

# 2026 Autumn Fair

2026年

開催日

10月29日(木) 10:00-18:00【18:00以降は要予約】

会場

株式会社 **ヨシダ** 中部支店 4階

愛知県名古屋市千種区池下1-7-3 TEL:028-613-5858

主催: 株式会社 **シラネ**

共催: 株式会社 **ヨシダ** 中部支店

エクシードテール

**EXCEED Tr** シラネVer.

販売名:エクシードTr 一般の名称:歯科用ユニット  
認証番号:306AKBZX00040000(管理 特管 設置)  
製造販売元:株式会社吉田製作所

オス  
スメ



ノバピース  
NOVA

**Ps**

販売名:U28ユニット 一般の名称:歯科用ユニット  
認証番号:307AKBZX00037000(管理 特管 設置)  
製造販売元:吉田精工株式会社



名古屋営業所

〒464-0067 名古屋市千種区池下1-7-3  
TEL.052-762-3701 FAX.052-762-3774



高精度なレーザー診療を提供する  
炭酸ガスレーザー

炭酸ガスレーザー  
オペレーター PRO-X

販売名:オペレーター37  
一般の名称:炭酸ガスレーザー  
承認番号:30600BZX00016000(高度 特管 設置)  
製造販売元:株式会社吉田製作所



シンプルで直感的な操作性  
コンパクトな設置サイズ

3Dレントゲン  
パノラマ A1

販売名:パノラマ18  
一般の名称:デジタル式歯科用  
パノラマ・断層撮影X線診断装置/  
アーム型X線CT診断装置  
認証番号:218ACBZX00010000  
(管理 特管 設置)  
製造販売元:株式会社吉田製作所



口腔内スキャナー  
プレジジョン Helios680

販売名:プレジジョン Helios680  
一般の名称:デジタル印象採得装置 / 歯科用口腔内カメラ  
承認番号:30700BZX000251000(管理 特管)  
製造販売元:Angelus Japan 株式会社  
大阪府茨木市下穂積4丁目13番

注目



デジタルマイクロスコープ  
ネクストビジョン PLUS

口腔内カメラと顕微鏡の機能を  
兼ね備えた「ネクストビジョン」

販売名:ネクストビジョン  
一般の名称:手術用顕微鏡/可搬型手術用顕微鏡/  
架台式手術用顕微鏡/歯科用口腔内カメラ  
届出番号:13B1X00133000079(一般 特管 設置)  
製造販売元:株式会社吉田製作所

マイクロスコープ  
プレジジョン SM622-S

4 in 1 with 4K カメラ内蔵  
販売名:プレジジョン SM622-S  
一般の名称:手術用顕微鏡/可搬型手術用顕微鏡/  
架台式手術用顕微鏡/歯科用口腔内カメラ/  
汎用歯科用照明器  
届出番号:27B1X00147000033(一般 特管 設置)  
製造販売元:Angelus Japan株式会社



サブソニックブラシシステム  
ユリープラス

様々なシーンに活躍するブラシシステム

販売名:ユリー 一般の名称:歯科用エアースケーラ  
認証番号:226AKBZX000111000(管理 特管)  
製造販売元:株式会社ミクロン



左: 3D プリント  
スプリントレイ プロ2



販売名:スプリントレイ プロ2 3Dプリンタ  
一般の名称:歯科技工室設置型コンピュータ支援設計・製造ユニット  
届出番号:13B1X00005000267(一般)  
製造販売元:株式会社ヨシダ

右: 小型 3D プリント  
スプリントレイ マイダス

販売名:スプリントレイ マイダス 3Dプリンタ  
一般の名称:歯科技工室設置型コンピュータ支援設計・製造ユニット  
届出番号:13B1X00005000270(一般)  
製造販売元:株式会社ヨシダ

口腔内スキャナー  
i900

販売名:i900 オールラウンド  
一般の名称:デジタル印象採得装置  
歯科技工室設置型コンピュータ支援設計・製造ユニット  
承認番号:30800BZX00003000  
製造販売元:株式会社 ダブルユーエスエム  
石川県金沢市高尾台三丁目290番地



エアースケーラ  
ポピー Y

販売名:ポピー  
一般の名称:歯科用エアースケーラ  
認証番号:231AKBZX00013000(管理 特管)  
製造販売元:株式会社ミクロン  
東京都大田区池上 2-17-7



# Seminar

## 承継セミナー

13:00~14:00

定員 20名



### 「押さえておきたい承継のポイント」

歯科医院の出口戦略には、親族内・勤務医・第三者承継(M&A)、無償譲渡、閉院の5つの選択肢があります。院長の高齢化や後継者不足が進む中、明確な計画がない「場当たりの閉院」は多額のコストや廃業スパイラルを招くため、3~5年をかけた「計画的リタイア」への転換が不可欠です。成功の鍵は、財務や人事労務の現状把握、譲る側の覚悟、そして個人資産の棚卸しによる最適な出口の選択にあります。また、個人医院と医療法人では承継手続きや税制面が大きく異なるため、それぞれのメリット・デメリットを理解する必要があります。事業承継とは、単なる形式の委譲ではなく、医院を永続的に発展させるためのプロセスです。

**大場 義昭 先生**

(株)中央アカウティングブレイン

## 予防セミナー

15:00~16:00

定員 20名

### 患者の意識改革と迅速なプロフェッショナルケアを創造する仕組みづくり

少子高齢社会の現代の日本において、歯科医療が国から求められていることは口腔から、健康寿命の延伸ということであると、SPT、P 重防、口腔機能維持管理、などの保険点数項目からも理解できます。ですが、残念なことに未だ、一般生活者の意識は全身の健康のために口腔の健康は重要だと意識がありながらも歯科医院へ歯を守るために通院する人は期待以上ではないと感じます。意識を変えるためには来院される患者さんへの情報提供が必要ですが、限りある時間の中のみでは難しいと思います。時間を創造し、口腔を守るケアの実現にはデバイスを駆使していく必要があります。実際の症例を元に患者の意識改革と迅速なケアの実践を共有したいと思います。

**黒川 綾 DH**株式会社プラスアルファ 代表  
東北大学歯学研究科 修士

## シラネ×GC×ヨシダ 2026 Autumn Fair お申込書

|                                             |        |                                      |        |
|---------------------------------------------|--------|--------------------------------------|--------|
| ■ご来場希望時間 (ご希望に添えない場合がございますので、あらかじめご了承ください。) |        | ■セミナー参加希望                            |        |
| 2026年10月29日(木) 時頃                           |        | <input type="checkbox"/> 13:00~14:00 | 承継セミナー |
|                                             |        | <input type="checkbox"/> 15:00~16:00 | 予防セミナー |
| ■ご芳名                                        | ■歯科医院名 |                                      |        |
| ■ご住所                                        |        |                                      |        |
| TEL. ( )                                    |        |                                      |        |