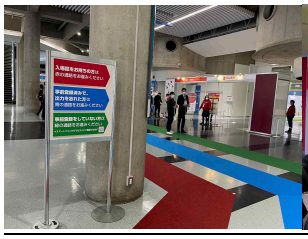
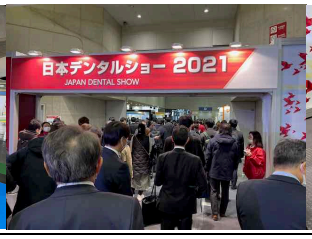
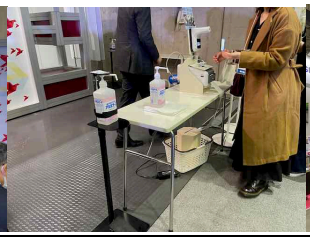
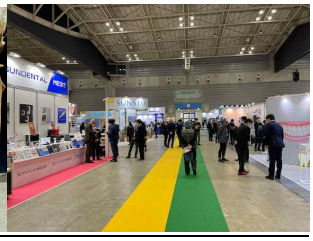
株式会社 シラネ
2022 年 3 月 6 日(日)

日本デンタルショー2021　訪問レポート

2022 年 3 月 4 日(金)-6 日(日)とパシフィコ横浜にて開催された日本デンタルショー2021 に訪問して参りましたので概要レポートをさせて頂きます。日本歯科医学会学術大会と同じく「歯科界 2040 年への挑戦　～逆転の発想～」と銘打ち、2020 年 2 月に開催された中部日本デンタルショー以降で約 2 年ぶりとなる大型デンタルショーです。
コロナ禍ながら 11,201 名と多くの方で賑わい、「Living with COVID-19」とコロナ禍での必要な日常を取り戻すため、大きな意義があるデンタルショーだったかと思います。各出展者からは多くの新製品・注目製品の発表があり、来場者の多くの注目・関心を集めていました。

各社が保険適用範囲拡大や金属価格高騰、生産性改善で大きな注目を浴びる『口腔内スキャナーや CAD/CAM、3D プリンタなどのデジタル技工機器』、非接触のホログラムタッチで操作可能な『近未来型ユニット』、操作性が向上した『マイクロスコープ』、カスタムトレーいらずの『ホームホワイトニング』、またちょうど初日に発表のあった診療報酬改定関連製品や、感染予防関連製品、便利な新歯科材料、歯科器材、衛生士さんお助けグッズなど幅広い製品が注目を集めていました。

ほか、事前登録制や、通路スペースを広めの確保、同線分離、体温測定や、アルコール消毒、入場前消毒、換気、登録者の QR コード登録 etc など、コロナ禍でもできる限りの感染対策で、今後の展示会/デンタルショー運営にも大きな参考になる意義のあるデンタルショーでした。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

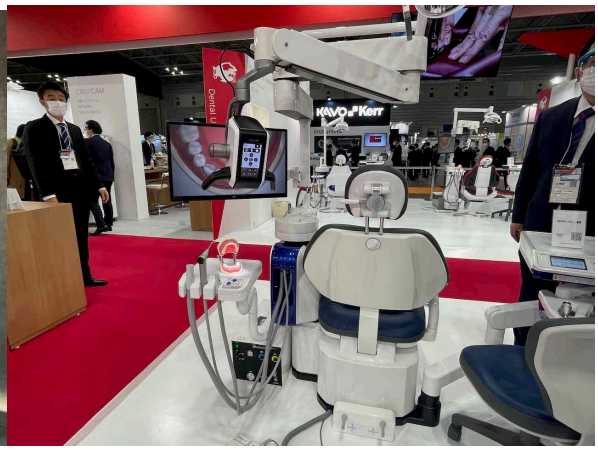
次頁以降で会場各ブースでの面白かった情報や製品などを紹介させて頂きます。気になる製品等がございましたら、お気軽に弊社営業マンへお声掛けください。
また「最後に…」では当社が現在開催中のシラネ WEB デンタルショーのお知らせもございます。項目ごとの各種新紹介や、各種無料 WEB セミナー、診療報酬改定情報まとめ、39 社の値上製品時期まとめ、など簡単な無料登録でご覧頂けますので、是非コチラもご参考ください。

P３　①ヨシダ
P４　②GC
P５　③オサダ
P６　④モリタ
P７　⑤タカラ
P８　⑥デンツプライシロナ
P９　⑦カボ
P10　⑧朝日レントゲン
P11　⑨松風
P12　⑩ナカニシ
P13　⑪３M　⑫トクヤマ
P14　⑬クロスフィールド
P15　⑭イボクラ　／　クルツアー
P16　⑮ニッシン　／　アイキャスト
P17　⑯ウルトラデント
P18　⑰白水貿易　⑱大榮歯科産業
P19　⑲モリムラ　/　プレミアムプラスジャパン
P20　⑳東京技研　/　タスク
P21　特集①　今一度、フッ化物応用について、しっかりと学んでみませんか。
フッ化物歯磨剤、フッ化物洗口、フッ化物塗布で予防効果が高いのは？
P23　特集②　広めませんか？更なる「上流医療」
～オミクロン 株にも有効な対策は「鼻うがい」？　重症化を防ぐ可能性～
P25　特集③　金属価格の高騰と、CAD/CAM・デジタルデンティストリーの進展
P27　最後に…

日頃から地域の方々の健康のためにご活躍されている歯科医療従事者の皆様に『素敵な情報や製品との出会い』があり、皆様の毎日の御診療が「より安全に、より安心に」なることを、願っております。

*価格表示は税抜で本レポートは統一させて頂きますがご容赦ください。

① ヨシダ



注目新製品が多く展示され、多くの来場者で賑わったヨシダブース。まず正面で一番目を引いたのが今年中に発売開始予定の参考出品ユニット『SEIGA』。超スタイリッシュで、ボタンもホログラムのようなモノが浮き出て非接触で空中タッチ操作が可能。また、ユニット付属フットコントローラーでも画面操作や NV 操作ができます。ガラストップのエレガンスさ、水回路洗浄システム標準装備 etc..嬉しい機能が満載の発売が待ち遠しいユニットがお披露目されました。
また、新型ユニット『セリオ Mu』は、チェアの最高位 835mm で立位にも対応でき、垂直上昇のため術視野がずれず、またネクストビジョン(NV)をマウント可能で、しかもチェア上昇時には NV も一緒に上昇するため、「ワーキングディスタンスも変わらず、ソノママ見れる」と、NV やマイクロ活用をしたい方にも非常に使い勝手が良さそうな製品です。ヨシダから続々と新型の面白いユニットが出てまいりました。

また大きな注目は新型口腔内スキャナの『Medit i700』(左上写真上 i700、下 i500)です。従来品 i500 に比べ、スキャンスピードが 30FPS から 70FPS と大幅 UP、被写界深度も最大 21mm→23mm へ向上、本体のスリム&軽量化(280g→245g)などを実現した「超」注目品です。その他にも、便利な機能が満載の製品ですが、お値段据置の定価 250 万円。実は当社顧客で、既にデモ後即決注文頂いた先生もいますが、私自身も実体感してみたところ「なるほど」と納得の製品でした。
また、ヨシダのエンド製品は、シングルコーン充填を可能とする『Bio-C シーラー』や、同バイオセラミックを活用し、生体親和性が高く除去も簡単、大人はもちろん乳歯根充にも利用できる『Bio-C テンプ』など画期的な新製品が続々出ていますが、２期前と比較してヨシダのエンド製品売上は約６倍とのこと。コロナ禍においても誌面で紹介しきれないほど、多くの画期的新製品を出し、元気の良さを感じるヨシダブースでした。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

② GC

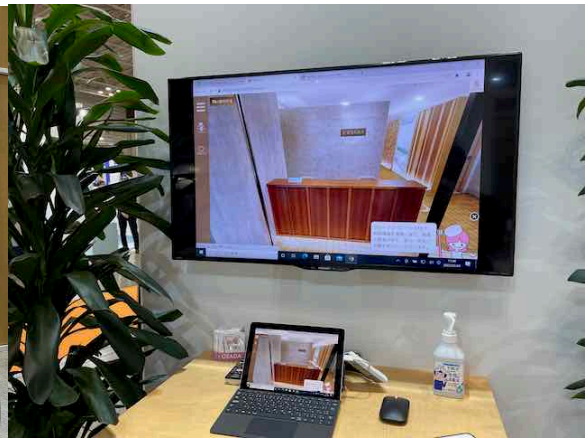
昨年２月に 100 周年を迎えた GC。今回の GC ブースは、その 100 年の歴史を振り返り、時代の変遷を感じられるお洒落な博物館のような展示で、昔懐かしの製品などが大きな歴史展示物として各所に並べられ、インスタ映えするようなスポットが何箇所もある作りでした。また未来に向けても、with コロナで「非接触」「感染予防」をしながら「働き方改革」ができ、予約/自動受付/会計業務ができる G-zone の仕組の流れが実体験できる展示が注目を集めていました。
With コロナだけでなく、労働人口が減り続ける日本で必要な G-ZONE の仕組みは GC 名古屋営業所でもご体感頂けるので、是非、一度体感してみては如何でしょうか。

機械で注目は『イオムアクア』です。EOM シリーズの特徴はそのまま残し、さらに過酸化水素水+銀イオンによる水回路洗浄機能の標準装備した製品は、コロナ禍で高まった衛生意識に対し、患者様にもスタッフにも安心感を与える製品で、シラネでも最近よく売れています。
また、欧米では、１ステップよりも２ステップの方が人気ですが、昨年 100 周年に合わせて上市されたＧ２ボンドは新接着技術「デュアル H-テクノロジー（親水性から疎水性へのスムーズな移行）」により高い接着強さと耐久性を実現した多用途に使用できる 2 ステップボンドで、「より接着力を担保したい」症例に良いなと多くの方がご覧になっていました。
ほか、注目を浴びていたのは、『ジーニアルアコード』です。5 色のコアシェードで VITA16 シェードに対応。また、デンチンを含む深い窩洞などに積層しなくても単層で色が馴染む設計。べとつきが少なく、形態保持性などにも優れ、操作性もとても良いと好評です。A2（B 2、C１、D3 もカバー）、A3（B3、C2、C3、D4 もカバー）、A3.5（B4、C4 もカバー）の３色を持っておけばほとんどの症例に対応できます。4 月 16 日(土)、17 日(日)にはジーシー創業 100 周年記念第 5 回国際歯科シンポジウムも開催予定ですが、こちらも楽しみになる GC ブースでした。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

③　オサダ

今回の長田ブースは感染予防のため、予約制として、ご予約頂いた方のみ中でご覧頂けるスタイルを取りました。そんなオサダブースで、注目を浴びたのは新製品『オパルフィット』です。
歯科診療所の年齢階級別の推計患者割合は、H29 時点で 65 歳以上が 52%と既に半分以上がご高齢の方ですが、そんな方に嬉しい機能が満載の『オパルコンフォート』はチェアが 180 度回転するので側面・後方からの乗り降りも楽々、可動式ステップで車椅子からの楽に、便利なサポートアームや、後チルト機構で腰が曲がった患者様も無理のない体勢で治療ができるなど、ご高齢の患者さんにとっての優しさが満載のユニットです。そのユニットから 180 度回転や可動式ステップをなくし、サポートアームはオプションとしてお求めやすくしたユニットが登場です。後チルト機構ほかの様々な機能は「そのまま」なので、車椅子導入までは必要ないけど、ご高齢の方にも座りやすいユニットが欲しいな、、という方にぴったりのユニットが出ました。



また、小児にオススメな『ペディシア』は、小児ユニットでは少ない背板がしっかりと起き上がるタイプで、巻き込みしにくい工夫や、治療機器を見えにくくするカートテーブルなど小児に安心を与える仕組みが満載です。他、展示がないユニットは、3 月 18 日まで期間限定で本社ショールームを WEB で歩き回れるご覧頂ける WEB ショールームで案内していました。
なお、オサダの『オパルコンフォート』は材料高/物流高の影響で 3 月 16 日以降の発注は大幅値上げとなり、他ユニットも値上検討中のため、気になる方はお早めの検討がオススメです。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

④　モリタ（&モリタ経由での販売が多い会社）

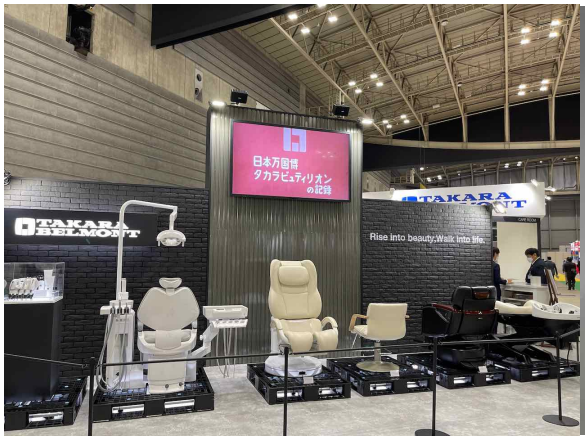
モリタと同社経由での販売が多い会社ブース紹介。まず注目は、大型ディスプレイで見やすい根管長測定器『Root ZX3』（110,000 円）です。オプション『高周波モジュール』（239,000 円）も追加でき、高周波通電では、歯髄の焼灼、根管内外の感染組織や汚染物質の焼灼も行え、歯肉切除用モードを選択することで電気メスとしても利用可能な面白い製品は、昨年夏に発売以降ずっと販売好調で、現在も納期は約２ヶ月の人気製品です。高周波治療器コスモなどを利用されていた（いる）方にも、コレがこの価格で？と重宝がられる製品です。

ライオンブースで大きな２つの製品リニューアルを発表していました。まずはベストセラー製品の『チェックアップスタンダード』は２種の成分配合で、フッ素滞留性が大幅に向上。また、『ハグキプラス PRO』は破骨細胞分化/骨吸収を抑制するオウバクエキスを新配合しました。
元々歯周病ケアに、殺菌成分 IPMP/LSS に加え、歯肉の防御力を高める VE や TXA 配合で歯の土台を守るホストケアに着目した製品でしたが、更に強化されました。人気のライオン製品が更に魅力的になりました。

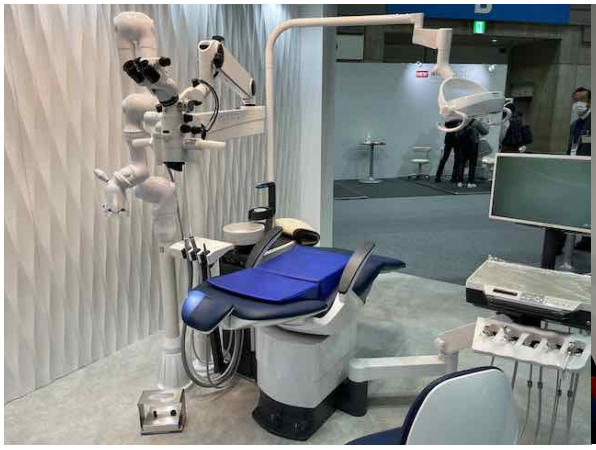
また、サンメディカルブースでは、コチラも大型リニューアルとなったベストセラー製品『スーパーボンド EX』が大きな注目を集めていました。新しい EX ポリマー粉末は、筆積法にも混和法にも対応し、混和後も「緩いペースト状」の時間が長いため、使い勝手向上し、余剰セメントの取りやすさも向上しました。今まで 11 種類もあったポリマー粉末も、新３種の EX ポリマー集約でき、また「全ての修復物」に使える M&C プライマーも新登場と、今までも魅力的だった製品が更に強化されるなど、「ベストセラーの強化品」が多いモリタ関係社ブースでした。

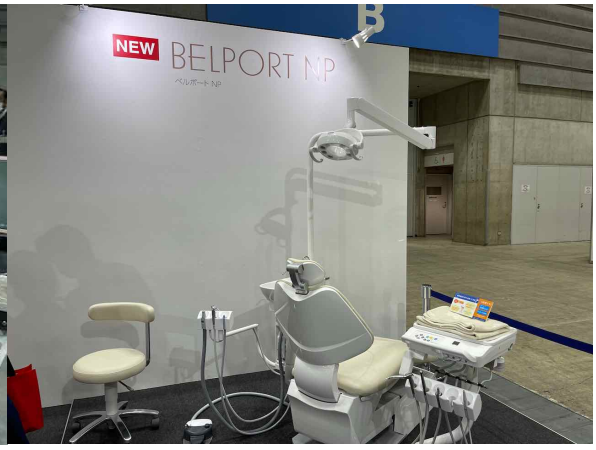
＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑤　タカラ



昨年 10 月に 100 周年を迎えたタカラは、歯科だけでなく理美容チェアも含めたお洒落な正面展示。中に入ると注目を浴びていたのは新製品のマイクロスコープ『eAria（エアリア）』です。軽いハンドル操作で、ワーキングディスタンスは 200-500mm と広く、最低 1.6 倍から最大 21.0 倍と無段調整が可能。また、鏡筒本体を傾斜させた状態でも接眼レンズを水平に保てるアングルローテーション機能や、動画静止画撮影可能なフル HD CCD カメラ、フットコントローラーも標準搭載と標準で様々な機能が揃ったマイクロスコープが新たに登場し、多くの方がご覧になっていました。ユニットベース部に連結固定することで、コンパクトに設置もでき、床揺れによるアーム振動を抑えることができます。（左下は同固定マイクロ）



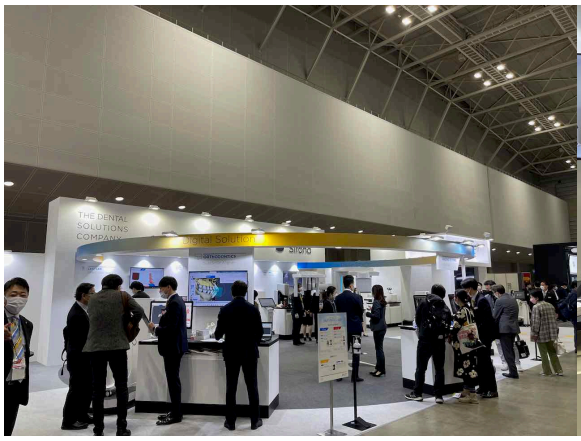


また、アイディア製品で便利なのは、一般ユニット座面に置くだけで水平にでき小児患者に嬉しいユニット仕様に変更できる『ポムクッション』。左上のシェルトの上に置いてある様子をご参考ください。

他にも廉価版ユニット『ベルキュール』のチェア部分が『ヴェルビータ』仕様になり、『ベルポート NP』も新登場致しました。シンプルベーシックで使いやすそうなユニットです。「美しい人生を、かなえよう」と、100 周年の感謝を胸に、新しい 100 年を歩み始めたタカラベルモントの今後にも楽しみです。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑥　デンツプライシロナ



多くの人で賑わうデンツプライシロナブースで、まず注目を集めたのはセレックです。『プライムスキャン』は、実は昨年もソフトが 5.2 に VerUp したことで、スピード、操作感、精度が更に向上と、購入後でも進化をし続けるセレック。昨年には新しく『シュアスマイル』というアライナー矯正サービスも日本に上陸し、CAD/CAM での補綴物への口腔内スキャンデータの活用はもちろんのこと、アライナー矯正や、インプラントガイドなど様々な発展性を持って活用できます。

『シュアスマイル』は、口腔内スキャナのデータだけでもアライナー矯正作成ができますが、更に、デンツプライシロナ CT の『アクセオス』があれば、同製品の CT 画像も活用して、「歯根の位置や動き」まで勘案したアライナー矯正の計画立案も可能で、「より」安心安全で便利な治療を提供できる体制が整います。また、『シュアスマイル』は少しずつ便利度合いが増しており、今までは、矯正アライナーの「案データ」が手元に返ってきた後の微調整やりとりが、テキストだった点が少し難点でしたが、5-6 月頃に「３D コントロール」が可能となるよう目指しており、今後の使い勝手の発展も楽しみです。4 月 4 日には、材料高、物流高、円安の影響で、ほとんどの製品が 8%の値上げとなってしまいますが、値上前にどうしようかな、、、と多くの方がご覧になっていました。小器械では、チップが楕円形に動く超音波スケーラー『キャビトロン』が大人気。廉価タイプの『セレクト SPS』は納期が 2 ヶ月前後となっています。デンツプライシロナ製品の全面値上前に気になる製品がないか是非ご確認ください。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑦　カボ

2019 年 9 月にダナハグループから「カボ・カー・オオムコ・ノーベル」を中心とした歯科関連グループが IPO でスピンアウトした上場企業「エンビスタ」は、2021 年 12 月に「ユニット、インスツルメント、技工製品」のカボ事業をプランメカ(51%出資)及びプランメカ CEO(49%出資)へ売却したため、日本法人も分社化し、カボデンタルシステムズ株式会社（従来企業）と、カボデンタルシステムズジャパン有限会社（新会社）の２社となりました。従来企業には、「CT、レントゲンやカー、オオムコなどが残り、新会社には「ユニット、インスツルメント、技工製品」部門が移りました。プランメカは「カボ」をブランドごと買い取ったので、プランメカブランドとは分けて運営をし、カボブランドはそのまま継続利用するようです。ルイヴィトンモエヘネシーグループが、ティファニーを買収しましたが、株主は変わってもティファニーブランドや店舗運営はそのままの形態で残すのと同じようなイメージでしょうか。

一方、売却して得た現金 317 百万ﾄﾞﾙなども活用してか、カボデンタルシステムズ株式会社（従来企業）の親会社エンビスタは、ケアストリームの口腔内スキャナ（IOS）事業を 600 百万ドルで買収する契約を締結したとの発表がありました。規制当局の承認が必要となりますが、2022 年 2Q には完了予定とのこと。エンビスタは米国で 850 以上の歯科医院をサポートする PDS と臨床画像分析をサポートする AI 活用のためのパートナーシップ完了を発表するなど活発です。

「エンビスタ」は、ダナハからのスピンアウト上場時に、「より早い意思決定や投資で更なる成長を目指す」と話をしていましたが、実際にこのスピード感とスケールの大きさは注目で、今後の新しいエンビスタの動きにも少し注目したいところです。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑧　朝日レントゲン工業

今回の朝日レントゲンブースで、多くの方がご覧になっていたのは同社の新型 CT『ソリオ XZ2』です。まずはシャープ開発技術の IGZO FPD を採用で、パノラマのピクセルサイズが 127μm から 98μm となりノイズも約半減とスペックが高くなったため、利用頻度の高いパノラマの画像が「より」綺麗になりました。また、CT の FOV がφ90×91 からφ98×100 と大きくなり、ほとんどの「親知らず」まで入るようになります。そして、セファロ付はピクセルサイズ 76μm、かつワンショットと、矯正の際に心配なモーションアーチファクトも最低限で高解像度なセファロを実現と、大きくスペックアップしたのに定価は従来品から据え置きでお買い得な製品です。

ハイスペック&リーズナブルな注目品ですが、注意点は半導体/部品不足と受注殺到のダブルパンチで「納期が 3-4 ヶ月」とかなりかかることです。レントゲン CT を 10 年以上ご使用の先生も、「故障したら買替考えるよ」という先生もいらっしゃいますが、故障してからではレントゲンを利用できない期間の発生リスクや、好きな CT/レントゲンを選べないリスクが出てきます。自動車でも、今は前広検討が必要ですが、10 年以上レントゲンや CT をご利用の先生は、特に前広に新しい機種の選定をして頂くことがお薦めです。

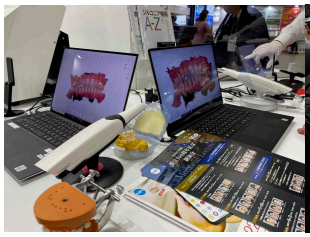
また、新しい IP スキャナの『Scan X Edge』発売や、参考出品のアマンギルバッハのチェアサイドミリングシステム（スリムな口腔内スキャナ→ミリング→コンパクトファーネス）と今後が楽しみな展示もあり、新しい製品が続々と登場する朝日レントゲン。「匠」と「マイスター」のこだわり技術を、デジタル化で発展させる朝日とアマンギルバッハが魅せる今後の未来にも注目です。

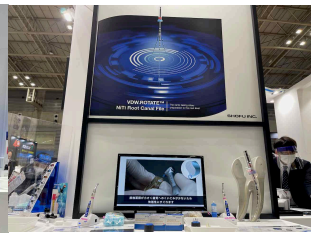
＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑨　松風

今年５月に 100 周年を迎える松風。実は創始者の三代目松風嘉定は愛知県の瀬戸物で有名な瀬戸市の陶工の息子で、製陶業を営んでいた松風家の養子となり、1917 年には松風工業を設立し碍子製造で大きくなり、1922 年に陶歯など人工歯を製造する松風陶歯製造株式会社（現在の株式会社松風）を設立するなど「陶業」の技術をベースに様々な会社を設立した企業家です。実は京セラ創業者の稲盛和夫さんは社会人としてのスタートを松風工業で開始し、京セラの礎となるセラミックスについても松風工業で働き学んだそうです。

そんな松風で注目を浴びていたのは、『メルサージュエピック 2in1』です。痛くなく、気持ちの良い PMTC を実施できる「Air Polishing」は、FDI（世界歯科連盟）が、GPHP（世界歯周予防プロジェクト）で発表した歯周健康のための診査/診断/ケアのチェアサイドマニュアルでも同文言が記載されるなど、世界的に認知も高まり利用者からは好評です。「2in1」はパウダーチャンバーが本体とは独立しており、粉詰まりの心配が少なく、もしもの時もチャンバー交換だけで済むため、定期的に機械メンテナンス代を払い続けて機械メンテを受ける必要もないなど、本体だけでなく、ランニングコストもリーズナブルなので、是非、お試し頂きたい製品です。





また、注目を浴びていたのは、トリオス４、トリオス３の口腔内スキャナ。トリオス４ではう蝕検知サポート機能もついたハイスペックモデル、トリオス３は１つ前のモデルも比較的リーズナブルなエントリーと、比べてご覧になる方も多いスキャナでした。

また、耐酸性シランカップリング材「ARS」配合で、１本でセラミックを含む各種被着体に接着可能と進化した『ビューティーボンドエクストリーム』、同製品とセット利用で便利な『レジセム EX』、今回初お披露目の熱処理となった NiTi ファイル『ROTATE NiTi ファイル』など、時代の変化に合わせ様々な新製品も供給しながら成長する松風の今後にも注目です。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑩　ナカニシ

世界で活躍するハンドピースメーカーのナカニシ。地元栃木県鹿沼市に、最新工作機器や検査機器を多く導入した同社過去最大規模「A１」工場を 2019 年に稼働開始をしていましたが、2021 年８月には更にその生産能力を更に 1.8 倍に拡大する新工場棟「A１+」の増設を発表致しました。今回の増設で部品製造部門の延床面積は 1.4 倍の 19,500 ㎡となる予定で、更に製造能力/生産性を高めていく予定で、2025 年には 500 億円の売上高を目指しています。

そんなナカニシブースで大きな注目を集めていたのは、更に進化したベストセラータービンの『S-MAX M シリーズ（M900/M800/M micro）』です。ハイトルクで、カートリッジ交換も簡単、リーズナブルと３拍子揃っていた製品ですが、昨年 12 月 1 日出荷分からは「クイックストップ機能」も追加となり、口腔内巻き込み防止やサックバックリスク低減と「更に」安心安全に進化しました。従来品 S-MAX M シリーズを購入頂いた方も、新製品カートリッジと互換性があり、新製品カートリッジに交換すれば、クイックストップ搭載製品としてご利用頂けるなど、既存ユーザーにも嬉しいリニューアルです。その他に国産で生まれ変わった『アイクレーブミニ２』、エアポリッシャー『バリオスコンビプロ』etc 様々な製品が展示されるナカニシブースでした。

2020 年 10 月には、米国デンタルチェア部品製造大手で、また、オリジナルブランドのデンタルチェア販売も開始した DCI Inter National LLC にも出資し 33%の持分を獲得するなど、積極的投資をしながら、自分の枠を広げています。2021 年 12 月決算では前年対比+35.7%（+119 億円）の売上 449 億円と、１本槍の技術を突き詰め、深化した製品を世界に向けて発信し成長している今後のナカニシにも注目です。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑪　３M

３M ブースで注目を集めたのは、昨年上市の『スコッチボンドユニバーサルプラス アドヒーシブ(新ボンド)』と『リライエックスユニバーサルレジンセメント(新セメント)』です。新ボンドは、スコッチボンド後継で、ガラスセラミック・歯質への接着力が更に向上し、また「ぬれ性」向上で塗り広げしやすい操作性と容易なエアブローを実現。新セメントはアルティメットの後継で、セラミック、CR、メタルと様々な補綴物、歯質共に、前処理材は「新ボンド」のみで、プライマー塗り分け不要と、シンプルで便利な診療を実現。光照射 2-3 秒で余剰セメントも除去しやすくなるなど、様々な機能的製品が注目を浴びる３M ブースでした。

⑫　トクヤマ

トクヤマブースで大きくアピールされたのは新製品 CR『オムニクロマ、オムニクロマフロー』です。VITA16 色と非常に幅広い色調に適合する便利な製品。シェード選びの必要もほぼなく、在庫管理もラクラク、ホワイトニングなど後で必要になっても周りの天然歯に追随して白くなります。周囲に歯質がない大きなⅢ、Ⅳ級窩洞の直接修復や、変形歯質/金属色を遮断した場合は、オムニクロマ充填前にブロッカーや色調遮断用材料を充填するなどの注意点もありますが、とても便利で「ユニシェード CR」の先駆者とも言える新型コンポジットレジンに多くの方が注目しておりました。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑬　クロスフィールド

クロスフィールドはスウェーデンの大人気歯ブラシ『Tepe』をはじめ、海外歯科器材の販売を行っていますが、今回多くの注目製品が登場しておりました。まず注目はバキューム操作を自分の指の一部のように繊細にできるフィンランドのエルゴメディ社『エルゴフィンガー』です。中指にはめて人差し指でミラーを持てば、バキュームとミラーを片手で持ちながら、もう片方の手で施術も可能で、またサクションチップがミラーの近くにあるため、ミラー表面もクリアな状態を保ち、通常２名が必要な施術も１名で行いやすくなる製品。また無理な体制を取らなくても良いので、歯科衛生士さんが普段１名で行っている歯科衛生士業務も圧倒的に行いやすくなります。ディスポタイプで感染予防も安心、アシストの必要が少なくなり経費削減と、ご利用者もかなり増えてきた本製品。口腔外へのパウダー飛散を大幅に軽減するパウダークリーニング専用ノズルも新登場し、更に注目を集めていました。

また、切れ味が長時間持続、シャープニング回数削減、シャープニングも可能なドイツ KOHLER 社製の『グレーシー　デュラビリティー』です。１本 7,500 円の高級品ですが、「毎日３回ほど利用、数ヶ月毎のシャープニングで、約３年間使っています」などのコメントを頂く歯科医師もいるなど、「良いモノを長く」使える耐久性を追求したグレーシースケーラー。ハンドル部分も軽くて耐久性の高い PEEK 製で実際に持ってみると、メチャ軽です。
ほか、最近増えているナイトガードやマウスピースを中に入れて流水化でグリグリ回すだけで、様々な角度からブラシが当たり簡単に洗浄ができる『ドクターマークスデンタルクリーナー』。持ち運びケースもお洒落で人気です。その他、お手軽エアロゾル軽減対策の『ケアシールド』、スイスでクラス I 医療機器として認められている 0.1 ミクロン粒子まで捕集するマスクなど様々な製品が注目を集めるクロスフィールドブースでした。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑭　イボクラビバデント

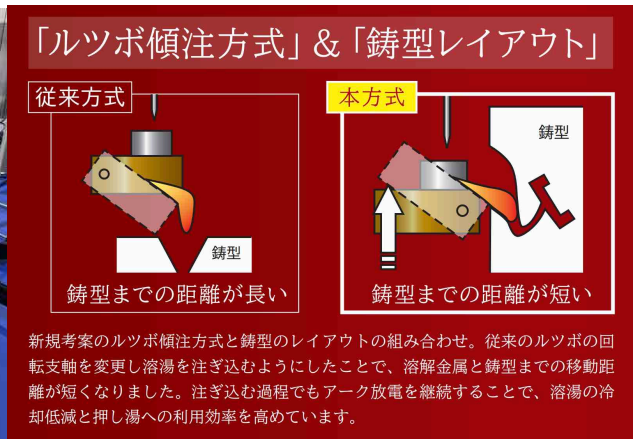
新しいデジタルデンチャーシステムの『Ivotion(イボーション)』が大々的にアピールされ注目のイボクラブース。先日の愛知県歯科医学大会学術大会でも、愛知県歯科技工士会会長様が、「最近はデンチャーができる歯科技工士を紹介してほしいという問い合わせが技工士会に多い」といった話を挨拶でされていましたが、「需要」としては大きいデンチャー市場。一方、歯科技工士の国家試験合格者数は年々減っている上に、退職される方もいるなど、歯科技工士不足が今後心配ですが、そこで取り組みたいのが、「生産性向上✖働き方改革」です。
イボクラのイボーションシステムでは、今まで6時間程度かかっていたデンチャー作成を、約90分の時間の歯科技工士作成操作時間と、約160分のミリング時間で、合計約4時間（歯科技工士に必要な時間は約90分）で作成可能となります。人工歯・人工床のCAD/CAMディスクなどの材料代金が約2万円かかる自費用ですが、大幅にデンチャー作成の効率化が図れる同社新システムに大きな注目が集まっていました。

クルツアー

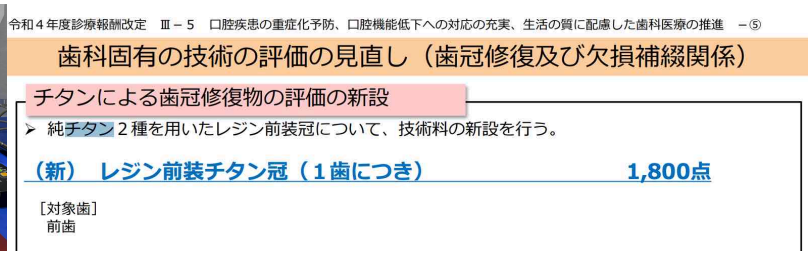
クルツアーブースで注目を浴びていたのは、新型3Dプリンタの『カーラプリント4.0プロ』です。従来品に比べプラットフォームが1.5倍となった上に、お値段は約2/3とダイエットし、「より」リーズナブルにお求めやすくなった3Dプリンタ。同社製品は、模型、個人トレー、サージカルガイド、ナイトガード、咬合スプリントなどの各種インクに加え、金パラ置換にも使えるキャスト材料や、デジタルデンチャー材料など、幅広い専用インクを揃えていることが魅力です。デンチャーも含めた様々な製品もデジタルで生産性高く作成ができるようになっています。医院様や技工所様も、生産性改善・職場環境改善に導入検討如何でしょうか。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑮　ニッシン/アイキャスト



2020 年 5 月に歯科鋳造用チタン合金の全部金属冠による大臼歯修復が保険収載となり、また令和 4 年度診療報酬改定でもチタン前装金属冠が新たに 1800 点で加わるなど注目のチタン鋳造。チタンは「空気下だと酸素で酸化しやすく、酸化すると固くなる。また鋳造中に少し温度が低下しただけでも硬化が始まる」など、チタン鋳造は「高温が必要」「鋳巣（空気）が入りやすく扱いが難しい」といったことから、「難しい鋳造」 といったイメージが強いチタン鋳造です。
その「扱いの難しさ」を勘案した上で、改善したものがニッシンの歯科技工用アーク鋳造機「シンビオンキャスト」です。「ルツボ傾注方式」と「鋳型レイアウト」を工夫し、溶湯が跳ねにくくまた冷めにくいため、鋳巣が入りにくいとの鋳造機。「昔、別の鋳造機でチタンは難しい」と思っていたけど、コレを使ったら「アレ？思ったより簡単！」っと、チタンのイメージを覆す方が多いそうです。既に先週末時点で納期が今年 7-8 月とのことでしたが、保険収載拡大の正式発表がちょうどデンタルショー初日にあり、また納期が伸びる懸念があるため、気になる方はお早めにご検討ください。



また、埋没材の性能も「仕上がり」に影響を与えるので、溶湯チタンとの反応を限りなく少なくし、低通気度で、チタン鋳造に向いたマグネシアを骨材としたセメント統合タイプの埋没材が必要ですが、同社が販売する埋没材は、金属床・耐火模型用(TM) 、金属床・外埋没用（TD）、クラウンブリッジ用（TC）と分けられている埋没材があり、シンビオンキャストとセットでの同社埋没材利用で、 鋳造精度を上げれます。
金パラ価格は、ロシアリスクなどもあり更に大きく高騰しています。金属アレルギー患者様の治療オプションとしても、チタンを今一度検討してみるのも如何でしょうか？

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑯　ウルトラデントジャパン

2016 年に日本歯科医師会が全国 10 代から 70 代の男女 1 万人に「歯科医療に対する意識調査」を行いました。同男女１万人に聞いた「お口の悩み」TOP３は、１位「ものが挟まる 43.2%」、２位「歯の色が気になる 32.7%」、３位「口臭がある 27.1%」という結果になりました。
３人に１人もの男女が気にしている「歯の色の悩み」に対する解決策/処方箋を医院様でご用意されていますか？

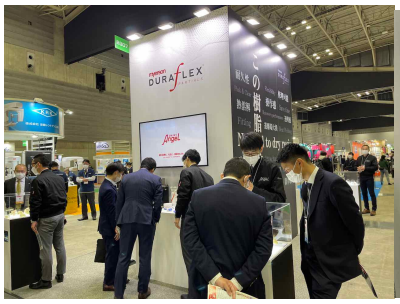
今回、ウルトラデントブースで大きな注目を集めていたのは、とてもお手軽で、画期的なホームホワイトニングの『オパールエッセンス Go』です。歯科医院様でのカスタムトレイ作成が不要なディスポトレイ仕様で、元々ホワイトニングジェルが充填されているので、患者様も簡単かつ均一適量のホワイトニング材を簡単にご利用頂くことができるホワイトニング材です。
また、今まで日本のホームホワイトニング材は過酸化尿素 10%の製品（過酸化水素 3.6%相当）のみでしたが、過酸化水素 6%と少し濃度が高めで、「１日最大 90 分、最長 10 日間」と短め時間と期間で白くすることができると便利な製品です。チェアタイムやカスタムトレイ作成時間も圧倒的に短く、医院経営にも嬉しく、手軽に導入しやすい製品です。
「本当にそんな簡単にできて大丈夫？知覚過敏は？」　体験しないとわからないし、医院様も患者様にオススメして「思わぬクレームが来たら困る」ので、シラネ社員有志 19 名が実体験し、「ウルトラデントさんにも忖度せずに、率直な意見があった方が先生のためだから書いて」とアンケートを募ったところ、本当に忖度のない「意見」が出てきてびっくりしましたが、そのアンケート結果も含めて、シラネ WEB デンタルショーの無料オンデマンドセミナーで放映中です。
もし宜しければ、シラネ WEB デンタルショーをご覧頂き、ホワイトニングを始めるか否かの検討材料にされてみては如何でしょうか？　（終わりに、、にシラネ WEB デンタルショー紹介）

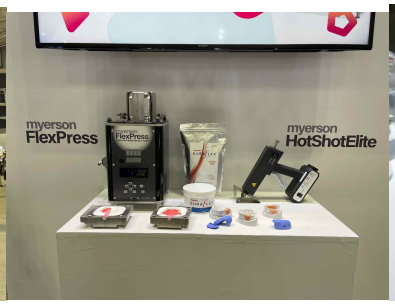
＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑰　白水貿易

白水貿易ブースは『ツアイスマイクロスコープ』が大人気。複数台のツアイスが並べて展示され、実際に操作感を確かめる先生が多かったですが、順番待ちで並ぶ方もいるなど、やはり久しぶりのデンタルショーで「モノ」に触れ合える機会の重要性を再認識します。マイクロ用のピクチャームービーレコーダー「Picmo」も新登場。説明時のペイントも含めてそのまま保存でき、次回説明時も使えると便利な製品。同社また、ウォッシャーディスインフェクター『ミーレ』と、クラスＢ滅菌器『リサ』の人気コンビも、実物チャンバーの大きさや使い勝手などの聞く方が多いなど、「見、聞、触、比、試」の体験が満載の白水ブースでした。

⑱　大榮歯科産業



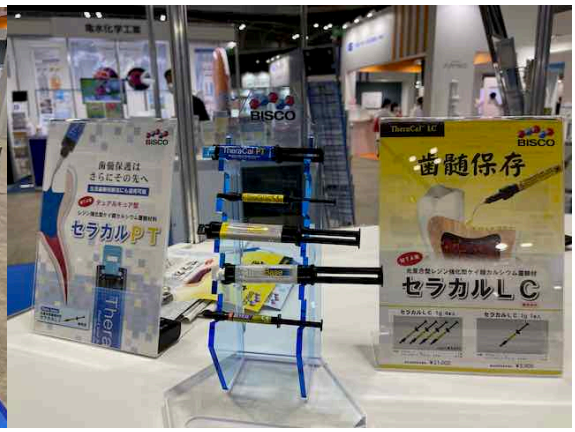


大榮歯科産業ブースでは、展示物を『熱可塑性樹脂 DURAFLEX』に絞り込んでのお洒落な展示。ノンクラスプデンチャーはポリアミド製が多いですが、硬く、吸水性もある点が少し難点です。それを解決するのが、注射器やカテーテルなど医療用材料としても使用されるポリプロピレンを主原料とした『熱可塑性樹脂 DURAFLEX』です。水に浮く軽さで、柔らかい素材でありながら、強靭で破折しにくい特徴を持った製品で、吸水性も約 0.05%と非常に低く着色や匂いの吸着を低減し、劣化もしにくい製品です。

ノンクラスプデンチャーで患者さんから硬くて痛いという声があり、ガバガバ大きめに作成、、なんてケースは、本製品の柔軟性で改善されるほか、リペアの際も接着剤は不要で、同一素材で熱のみ溶着が可能なため、便利で強固なリペアも可能。関東圏では利用者がかなり広がっているそうですが、今後、全国でも多くの方に注目されそうな自費用デンチャー材料です。

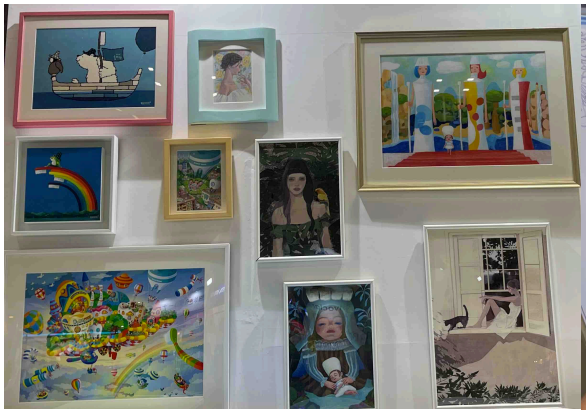
＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑲　モリムラ



モリムラブースで大きな注目を集めていた米国ビスコ社の各製品です。露髄してしまった時、シリンジから「チュッ」と出して直接覆髄するのに便利な MTA 系の光重合型レジン強化型ケイ酸カルシウム覆髄材『セラカル LC』は、光重合でサッと露髄部を固め、高い生体親和性、かつカルシウムイオン/水酸化物イオン放出でアルカリ環境を作り、デンティンブロック形成を促進するため、知っている人は重宝する「露髄時のお助けマン」ですが、その DUAL CURE 版として深い症例でも使える『セラカル PT』が登場しました。
また、さらに 4/21 からは、その上に盛るのに便利な MTA 系自己接着型裏装材『セラベース』が登場。アイオノマー系等の光重合だと、深い症例は不安ですが、本製品もデュアルキュアで安心感があり、また、カルシウムイオンとフッ化物イオンが歯質に拡散する製品。MDP も配合で高い接着性もあり、発売が楽しみなベース材も登場と、同社扱いのビスコ社製品に注目です。

プレミアムプラスジャパン



プレミアムプラスジャパンは、人気有名作家が手がける同社専売「デンタルアート」を壁一面に展示しお洒落な展示。歯や歯ブラシをモチーフにしたお洒落で可愛いアートは、歯科医院に飾ると医院様の雰囲気も明るくなり、イメージ UP にもつながります。枚数限定絵画もあり、気になるアートがある方はお早めにご連絡をください。また、人気のバイト材『ソールバイト S』からは最終硬度シュア A95 のエキストラハードも登場など、他にも誌面で紹介仕切れないほど様々な新製品が登場し、勢いを感じるプレミアムプラスブースでした。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑳　東京技研

大きな唇（キスマーク？）がプリントされた可愛いパーカーに身を包んだ社員がお迎えするのは実は機械室で多くの方がお世話になっている東京技研。今回は POP なイメージで、オフィスホワイトニングをより快適にする製品が大きくアピールされていました。

『ブリリカビアンコ』は開口器装着型 LED ホワイトニングライトですが、上写真のように開口器に装着でき、本体約 100g と軽く患者様が動いても照射位置が一定なので、効率的施術が可能。患者さん負担も少なく、医院様もコンパクトで設置スペースも場所を取らず便利な製品です。

また『リップリー』は、オフィスホワイトニング中の口腔内外に潤いを与えるロ元専用マスクシートで、口唇や粘膜をあらゆるトラブルから守り、みずみずしい口もとへ誘導します。機械室の枠のみでなく、成長分野でのアピールも面白い東京技研ブースでした。

シオダ/タスク

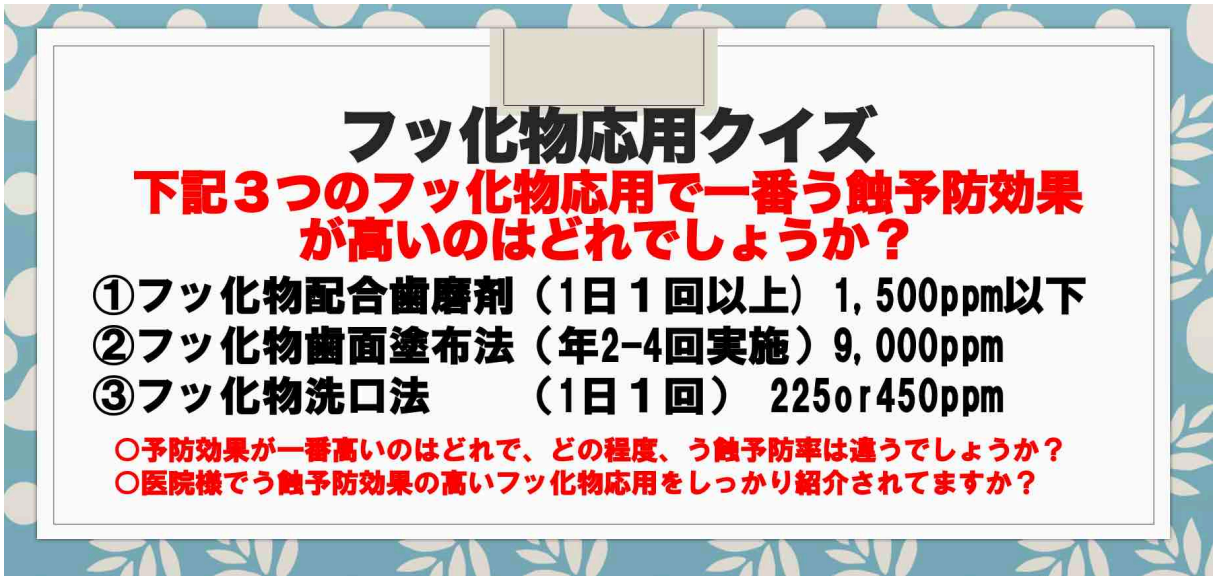
Made in Japan の高品質歯科用インスツルメントで人気メーカーのシオダと同販社タスク。注目を集めたのは、先端にギザギザがついた鋭匙です。抜歯窩の不良肉芽組織の的確な除去や、軟化象牙質の除去などに便利な『両頭鋭匙ルーカス（先端ギザ付）』。ちょうど一緒にご覧になっていた歯科医師の先生も「こんなのあったんだ、便利だな、欲しいな」と思わず口にされていたような使い勝手の良い一品です。

また、変わり種として面白いのは、縁起の良い市松模様（子孫繁栄、事業拡大）、亀甲模様（長寿吉兆）など繊細な模様をレーザーであしらった贈答用のチタン箸です。細身ですが、先端がピタっと合うのはさすがシオダ ブランドです。チタンは漢字で金が太る「鈦」とも書き、金運/商売繁盛にも良いなど、歯科分野でのネタも使える贈答品に如何でしょうか。Made in Japan 技術を世界に発信するシオダ /タスクの面白い展示でした。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

特集① 今一度、フッ化物応用について、しっかりと学んでみませんか。

フッ化物歯磨剤、フッ化物洗口、フッ化物塗布で予防効果が高いのは？



日本デンタルショー初日の診療報酬改定発表でも「フッ化物洗口指導加算」の年齢制限が 13 歳未満だったものが、16 歳未満へ、初期根面う蝕に罹患している患者へのフッ化物歯面塗布は、「在宅等療養者の場合」と条件がついていたものが、「65 歳以上」という条件だけになるなど、条件が緩和され、対象者が増えるなど、今一度注目を浴びるフッ化物応用。

様々な「フッ化物応用」のための製品は、従来からございますが、予防歯科を「より」推進するために、今一度フッ化物応用について、しっかりと学び直してみては如何でしょうか。

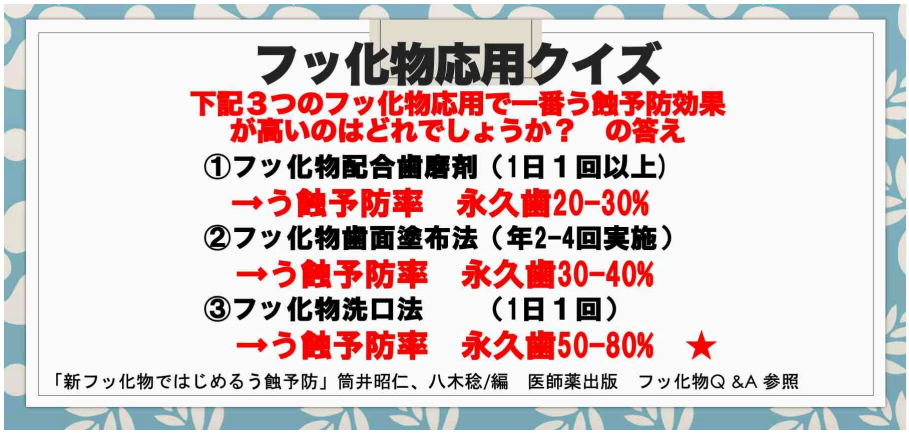
例えば、フッ化物配合歯磨剤、フッ化物歯面塗布法、フッ化物洗口のうち、永久歯のむし歯予防効果で一番高いのはどれで、どの程度違うでしょうか？　また、予防効果の高いフッ化物応用法を医院様から患者様にしっかりと情報発信できているでしょうか？

自信を持って患者さんに「フッ化物応用の良さ」を説明するためにもこの機会にしっかりと学び直してみては如何でしょうか。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

実は、永久歯むし歯予防効果は、フッ化物配合歯磨剤 20-30%、フッ化物歯面塗布法 30-40%、フッ化物洗口 50-80%との情報（「新フッ化物ではじめるむし歯予防」のフッ化物応用 Q&A：医師薬出版参考）がございます。早くはじめて長く続けると大きな効果が期待できるフッ化物応用。

8020 日歯 TV では、各種フッ化物応用方法の永久歯むし歯予防効果を、フッ化物配合歯磨剤 30-40%、フッ化物歯面塗布 20-30%、フッ化物洗口 60-80%（*数値は最大値）との WEB 動画放送がされるなど、研究などによって多少違いはあるかもしれませんが、各種フッ化物応用の中でも「フッ化物洗口」の永久歯むし歯予防効果は特に高い模様です。



当社から「フッ化物洗口」製品がよく売れている歯科医院様は小児や矯正医様など一部ございますが、「歯磨剤」などと比べると圧倒的に少なく、これだけ予防効果が高ければ、本来もっと世の中に広まっているべきなのに、、と情報発信不足を反省しております。この場を借りて今一度、『フッ化物洗口』のう蝕予防効果の高さを強くご認識頂けたら幸いと存じます。

また、今一度フッ化物応用について、しっかりと学んだ上で、歯科医院様からも患者様へ積極的に「フッ化物洗口」などの予防効果が高いフッ化物応用の啓蒙活動をして頂けたら、予防歯科推進に大きく役立つと考えております。私自身も今まで「フッ化物洗口」はしてきませんでしたが、この情報を先日知り、洗口を試してみたら数日で「歯がカチカチと強くなった感」が肌感覚（歯感覚？）でも高まったことを実感し、子供と一緒に継続しようと話をしております。

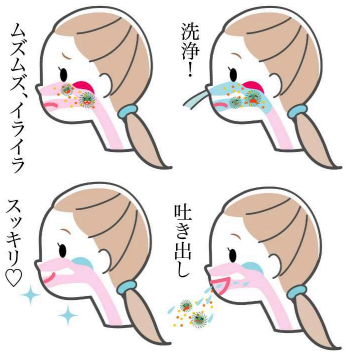
弊社主催のシラネ WEB デンタルショーは、現在開催中ですが、歯科医療従事者様ならば、シラネ LINE 公式ページに登録頂くと無料でご参加頂け、『復習しよう！フッ化物応用』といった WEB セミナー(講義 45 分＋QA24 分)も 3 月 20 日(日)まで無料のオンデマンドでご覧頂けます。

「各種フッ化物応用の効果の違いは？」「高濃度フッ素と低濃度フッ素の効能の違いは？(効能が違うので高濃度も重要です)」「初期根面う蝕に対するフッ化物の効果はどの程度？」「中性と酸性の違いは？」「泡とゲルの特徴の違いは？」etc、、様々なフッ化物応用について、今一度情報の整理ができる内容となっているので、シラネ WEB デンタルショーもご活用頂き、このタイミングで今一度学び直してみては如何でしょうか？

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

特集②　広めませんか？　「上流医療」

～オミクロン 株にも有効な対策は「鼻うがい」？　重症化を防ぐ可能性～



FNN ニュース　参考動画

https://www.fnn.jp/articles/-/317054

フジテレビ系列 28 局デジタルニュースメディアの FNN プライムオンラインでも、『オミクロン株に有効な対策は「鼻うがい」重症化を防ぐ可能性』として取り上げられるなど、各種メディアにも出て注目が高まる鼻うがい。

同番組では、オミクロン株は鼻の奥にある「上咽頭」から感染し炎症を起こすことから、「せき、喉の痛み、鼻水、倦怠感」と花粉症とよく似た症状があり、また重症化をする懸念がある。「鼻うがい」でウイルス、細菌、花粉など炎症を起こす物質を洗い流し、またウイルスの増殖を抑制することから「重症化予防の可能性がある」としております。実際に、米オーガスタ大学の資料で、55 歳以上で発症１ヶ月以内に入院した人の割合は、感染者全体で約 9.1%のところ、「１日２回鼻うがいあり」では約 1.3%と、大幅に抑えられたという研究も紹介されました。

また、先月 2 月 20 日（日）は愛知県歯科医学大会では、「あいうべ体操」を考案されたことで有名な医師の今井一彰先生から「免疫力を劇的に上げる新型コロナウイルス時代のセルフケア～４つの愛（I）で元気よく～」とのお題でお話を頂きました。換気（KANKI）、手洗い（TEARAI）、歯みがき（HAMIGAKI）に加えて、鼻うがい（HANAUGAI）も重要とのお話でした。

様々な実例や、研究結果なども交え、医科の専門的なお話をわかりやすく解説いただき、私自身も「鼻うがいはやった方が良いな！」と感じ、実際に、即モリタのサイナスフローケアを購入し利用してみました。正直、「鼻うがい」はカナリ痛そうで、怖かったのですが、やってみると非常に簡単で全く痛くもなく、「鼻の通り」がよくなって気持ちよく、様々な効能もあるようなので、毎日帰宅時に実施しております。感染リスク低減のため今回のデンタルショー１泊出張にも持ち込んでホテル帰宅時に実施など毎日の日課になりました。また、妻にも紹介して始めたら「花粉症の症状が緩和した！」と早速効果を実感して、妻も継続中です。

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

また、今井先生からは、「鼻うがい」の大切さと共に、「口呼吸」ではない「鼻呼吸」の良さについてもお話頂き、睡眠時の口呼吸防止にオススメな方法として、「マウスリープ（マウステーピング）」のご紹介もございました。寝ている時は口を閉じることが大切で、コチラをするだけで、寝つきがよくなり、夜間尿もへるなど、様々な効果があるとのお話でした。こちらも「聞いたら試してみたい！」と試してみたところ、最近少し悪かった寝つきも改善した感覚があり、「こんなことで」とびっくりしております。

マウスリープは、患者様参考価格 950 円（税込 1,045 円）医院様定価 750 円(税込 825 円)ですが、Amazon などでは 1,400 円などで出品されており、同社口コミでは「様々なマウステープを試したが、この製品が一番フィット感あり、剥がれにくく、アロマチップつきで快適」「敏感肌な私でも大丈夫でした」「いびきがすごい！と家族に言われていましたが、テープでいびきがぱったり止まったそうです」「歯医者さんで買う方が安いのでまとめ買いしています」などの口コミもあり★4.3 と、高評価でした。

「寝つきが悪い」「いびきが気になる」といった方は、試す価値があると考えますし、歯科から「口呼吸防止・鼻呼吸推進」の新たな情報発信をしてみては如何でしょうか？

「なるべく薬を使わない診療」を実践される今井先生からの問い。

何か病気になってから対処療法での「下流医療か」、原因や入口に対処していく「上流医療か」

今井先生からは、「命の入り口である「口」と「鼻」です。その命の入り口を綺麗にし、口と鼻を守っていきましょう！」といったお話がありました。

歯科は、元々「予防歯科」と「上流医療」も盛んですが、そこに「＋α」の「入り口」の「お鼻」も綺麗に守ることの大切さや、その処方箋となるような便利製品の取り扱いなどもはじめてみては如何でしょうか？

特集③ 金属価格高騰！　脱メタル、CAD/CAM 進展への対応

金パラ価格の推移概略は下記の通り。今般の診療報酬改定で、金パラ告示価格は変化率を問わずに３ヶ月に１度の改定となり、従来よりもフレキシブルになりますが、これだけの乱高下で、保険材料として必要なものではあるも、金パラに大きなポーションを依存した診療スタイルでは、医院様収益の安定面からすると、まだ大きな課題と感じております。

2017 年　３万円台後半　（各 30g あたり以降同様）

2018 年　４万円台前半

2019 年　前半５万円前後で推移、後半は５万円台後半から年末にかけて６万円以上に

2020 年　一気に７万円以上となり、７−８万円で推移

2021 年　7-8 万円台から始まり、一時は 9 万円台となるが、年末は７万円程度に

2022 年　年初は７万円程度だったが、足下急騰し、９万円前後に

告示価格は 2021 年 10月に約 11%上昇で 88,530 円/30g となったものの、現在の金パラは税込だと 10 万円前後という水準で、30g の金パラで約 1 万円も逆ザヤとなってしまう状況です。
金パラ価格上昇の大きな要因がパラジウム価格の高騰です。パラジウムはもともと希少性の高い金属ですが、ガソリン車の排ガスから有害物質を除く触媒としての用途で需要が高まり、2019 年以降は金以上にグラム単価が高くなるなど高騰。さらに、ここ最近、生産の約 40%を占めるロシアがウクライナ問題で金融制裁を受け、ロシアの銀行との送金ができなくなると製品輸入ができなくなるというリスクが急に高まり、更なる高騰となっております。

一方で進む、脱メタル、CAD/CAM 関連の診療報酬改定の動きは下記の通りです。

2014 年 4月　CAD/CAM 冠（小臼歯）　保険導入

2016 年 4月　CAD/CAM 冠（大臼歯）　金属アレルギー患者に限り保険導入

2017 年 12月　CAD/CAM 冠（大臼歯）　下顎第一大臼歯に保険適用拡大

（上下顎第二大臼歯全て残存歯が残存し、過度な咬合圧がかからない条件）

2020 年 9 月　CAD/CAM 冠（前歯）　保険適用拡大

2022 年 4 月　CAD/CAM インレー　保険適用決定

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

どんどん CAD/CAM 関連の保険導入範囲は拡大しており、また CAD/CAM 分野の技術も大きく進展しているなど、「拡大傾向」は変わらない脱メタル、CAD/CAM 補綴の流れ。 この流れには乗らずに「向かい風」としてしまうのか、採用して「追い風」とするのか。

まだ CAD/CAM を未導入の医院様や歯科技工所様も、相場の乱高下が激しい金パラにほとんどの保険診療を頼る形ではなく、ここ数年の動きを改めて冷静にみた上で、CAD/CAM 導入の是非を真剣に考えてみては如何でしょうか？

ここ最近は、コロナ禍や米中摩擦、半導体不足など様々な影響からの「原材料高」「物流費用高」「円安」の三重苦で、製品製造コストや輸入コストは大きく上昇しており、院内完結型の CAD/CAM では非常にシェアが高く、安心の品質・サポート体制のデンツプライシロナのセレックも、値上げ対象となっております。

プライムスキャンだと現行価格より 54 万円の値上げ、MCX ミリングだと 50 万円、プライムミルだと 65 万円の値上げといった具合に、スキャナ＋ミリングのセットで 100 万円以上の値上げとなってしまう予定です。セレック導入医院様の多くが早期に元を取れるくらい成果を上げており、値上げ後でも元は十分取れるかとは思いますが、どうせ購入検討するならば、値上げ前に、他 CAD/CAM 選択肢と一緒にご検討をしてみて頂いては如何でしょうか。

デンタルショーレポート
バックナンバー

2020 年 2 月の中部日本デンタルショーでは、併設の東海信越地区歯科医学大会/愛知県歯科技工士会企画講演で、『口腔内スキャナが悲鳴をあげるくらいデジタルデンティストリーを使いこなす方法～口腔内スキャナ、これを知らずに使うと失敗する？』と刺激的な題名での講演が古澤清己先生からありました。こちらの講演では「CAD/CAM 活用される方は絶対に知っておかないと危ない注意点」がとてもわかりやすく講演されており、シラネの中部日本デンタルショー2020 訪問レポートにて特集記事を書いていますので、是非こちらもご参考ください。

＜シラネ　デンタルショーレポートのバックナンバーは下記リンクか上記 QR コード先＞

https://www.shirane-dental.co.jp/blank-3

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

最後に…

長くなってしまいましたが、お忙しいところ最後までお読み頂き誠にありがとうございます。

2020 年 2 月の中部日本デンタルショーから２年以上大型デンタルショーは開催が見送りとなっていましたが、今回の日本デンタルショーが「Living with COVID-19」とコロナ禍でもできる感染予防をしながら、日常生活を取り戻していく大きな「狼煙」となったと考えております。

私自身も、N95 マスク（サンデンタルで実は今なら購入頂けます！20 枚入 4,800 円ですが、つけてみると普通のマスクとは安心感が格段に違ったのでコレは「価値がある」と思います）、花粉対策メガネ(JINS:シラネ扱いはありません)、フェイスシールド（プレミアムプラス）、ピュアリア（エタノール 70%、洗浄乳液サンスター）、フローサイナスケア（鼻うがい、モリタ）などを持ち込み、できうる限りの感染対策をとって、２年ぶりの大型デンタルショーへの参加でしたが、『やはり、現場で多くの製品も実際に見て、聞いて、触って、比べて、体感できるという機会は別格だし、面白かった！参加できてよかった！』というのが率直な感想です。

シラネでも３月 10 日(木)には岐阜一宮支店新規 OPEN 記念展示会、6 月 11 日(土)12 日(日)には名古屋国際会議場２号館の 1F-2F 貸切でのシラネデンタルフェアを開催予定としておりますが、実地で「見、聞、触、比、試」と体感できる貴重な機会ですので、是非ご来場ください（１時間あたりの入場できる人数を絞っての事前予約制となります。岐阜一宮フェアは１時間あたり６組様限定で、多くの時間帯は満員御礼ですが、若干空き枠あり）、シラネフェアは４月下旬に受付開始できるよう準備を進めておりますが、受付開始後は先着優先なので興味がある方はお早めにお申込ください)

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

また、シラネでは WEB デンタルショーを現在開催中です（3 月 25 日(金)まで、参加無料）。こちらでは、各社新製品紹介 2-3 分動画が項目別ページで見やすくなっているほか、今回のレポートでも一部紹介させて頂いたような無料 WEB セミナーがご覧頂けます。直近では、3 月 9 日(水)13:15-14:00 でレセコン販売会社オピックスの加藤様に「令和４年度診療報酬のポイント」を WEB LIVE で解説頂きます。質問もできる WEB LIVE がオススメですが、登録者はオンデマンドでもご覧頂けるので、時間が合わない方も含め、是非ご覧ください。

WEB デンタルショーでは他にも「令和４年度診療報酬特集」ページや、「各社値上げ情報特集」ページもあり、既に年明けから、材料高、物流高、円安の３重苦でヨシダ、GC、オサダ、モリタ、タカラ、デンツプライシロナ など、39 社が値上げ発表していますが、いつ何が値上げになるかチェックし、値上前に賢いお買い物をできるようサポートもさせて頂いております。

シラネ WEB デンタルショーは、歯科医師、歯科技工士、歯科衛生士、歯科助手、医療事務といった歯科医療従事者様専用のページで、同専用のシラネ LINE 公式アカウントに無料登録すると、閲覧に必要なパスワードと URL が配布され、ご覧頂けますので、是非お気軽にご覧ください。

（シラネ公式 LINE は歯科医療従事者様限定ページです。歯科メーカー様、同業者ディーラー様、一般の方のご登録はお控えください）

＜シラネ WEB デンタルショー参加希望者はシラネ LINE 公式ページへご登録＞

https://lin.ee/JHdH7iv （シラネ LINE 公式ページ登録は左 URL か、下記 QR コード）

＊気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

新型コロナウイルスは、様々な影響や変化を世の中に与えており、脅威ではあるも、コロナによってＤＸ化など多くの気づきを与えてくれるきっかけになったと考えます。そのDX化の恩恵は享受し、シラネWEBデンタルショーなども味わって頂きたいと思いますが、一方で気づくのは、やはり「実地」で様々なモノや情報を「見て、聞いて、触って、比べて、試す」といった機会の重要性です。

今回主催者の日本歯科商工協会や日本デンタルショー実行委員会の皆様は、このコロナ禍の中での開催を悩みに悩んだ上の延長開催だったかと考えますが、その難しい決断を乗り越え、貴重な見学/体験の機会を与えて頂いたことを、この場を借りて、厚く御礼申し上げます。

本レポートも、歯科医療従事者の皆様への情報発信が第一ですが、日本デンタルショーを開催頂いた皆様、出展社の皆様の情報発信の一助となれば幸いです。

「明けない夜はない」　歯科会にとって、この日本デンタルショーの開催が「Living with COVID-19」の一つの号砲となり、少しずつコロナ禍でも日常を取り戻せていけたら良いなと考えております。

私共、歯科ディーラーにとって第一の努めは、歯科医療従事者の皆様へ『よい情報、よい製品』をいち早く正確にお届けし、『歯科医療従事者の皆様へのお役立ち』をすることだと考えております。そして、歯科医療従事者の皆様へのお役立ちを通じて、皆様の笑顔や健康に少しでも寄与できたら良いなと考えております。

『人々の笑顔、健康に寄与することを目指して！』

今後も歯科医療従事者の皆様へのお役立ちを第一に、様々な情報発信に努めて参りますので、引き続きご愛顧のほど、どうぞ宜しくお願い申し上げます。

以　　上

(取材・編集)株式会社シラネ　代表取締役社長　榊原利一郎